

会社概要

会社名 株式会社協働日本

設立月 2020年2月

人員数 180名（協働プロ・サポーター・コーチ等）

事業内容 ①地域企業へのチーム伴走による経営支援、事業支援
②企業向け人材開発、キャリアコーチング

取引実績

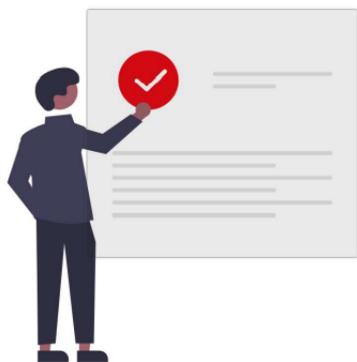
・地域の老舗企業様、スタートアップ企業、大学院など学術機関等
通算 **130社**以上の協働プロジェクト



戦略から実行まで、プロ人材がチームで伴走型の支援を行います

STEP1

ヒアリング
経営課題の把握
要件定義



STEP2

オーダーメイド
チーム結成



STEP3

伴走
実行支援



伴走支援を担当するプロ人材に関して

経営者との協働経験が豊富な 第一線の実践者たちが伴走支援を行います

約180名の協働プロ・協働サポーターが在籍。スタートアップのCxOや大企業の新規事業開発部長など、企業の第一線で活躍する各分野のプロフェッショナルが最適なチームを組んでプロジェクトを実行、推進します。

マーケティング、ブランディング、販売促進



若山 幹晴
Masaharu Wakayama

ポケットク (株) 取締役CMO
(株) ワカバル 代表取締役
(株) 協働日本CMO

専門 マーケティング、ブランディング、
PR、人材育成



向縄 一太
Ichita Sakinawa

花王 (株)
シニアマーケター

専門 事業戦略、マーケティング戦略、
商品開発、市場調査 (消費者インサイト発掘)
資格: 日本マーケティング協会認定、
マーケティング・マスター



笛田 健人
Kento Fueta

(株) EXEDEN CEO
(株) LeanGo COO

専門 事業戦略、マーケティング戦略、
経営企画、開発ディレクション



柎木 優希
Yuki Hazaki

フリーランスマーケター

専門 事業戦略、ブランド戦略、
マーケティング戦略、商品開発戦略



横町 暢洋
Mitsuhiro Yokomachi

大手電機メーカー
シニアマネージャー

専門 ITを活用した業務改善・効率化、
ソフトウェア開発、
サービス事業開発・運営

事業開発



藤村 昌平
Shohai Fujimura

ライオン (株)
ビジネスインキュベーション部長
(株) 協働日本CSO

専門 新規事業開発、
新規事業開発組織設計と運営、
新規事業創出プログラム設計と運営
新規事業担当者育成



小谷 克秀
Katsuhide Kotani

(株) レアジョブ
プロゴスマーケティング営業部長

専門 新規事業開発、事業運営、
事業企画、営業企画、
新規事業担当者育成

人と組織のマネジメント



大西 剣之介
Kenosuke Onishi

パリュエンスホールディングス (株)
人事部長
(株) 協働日本CHRO

専門 人事制度設計・改革、人材開発、
組織開発、コーチング



岸本 雅樹
Masaki Kishimoto

ヤフー (株) コーポレートグループ
ピープルテクノロジーメント基基本部
ビジネスパートナーPD本部 本部長

専門 人事制度設計、人材開発、
組織開発



芹沢 亜衣子
Aiko Serizawa

PwC Japan 合同会社
人事部マネージャー

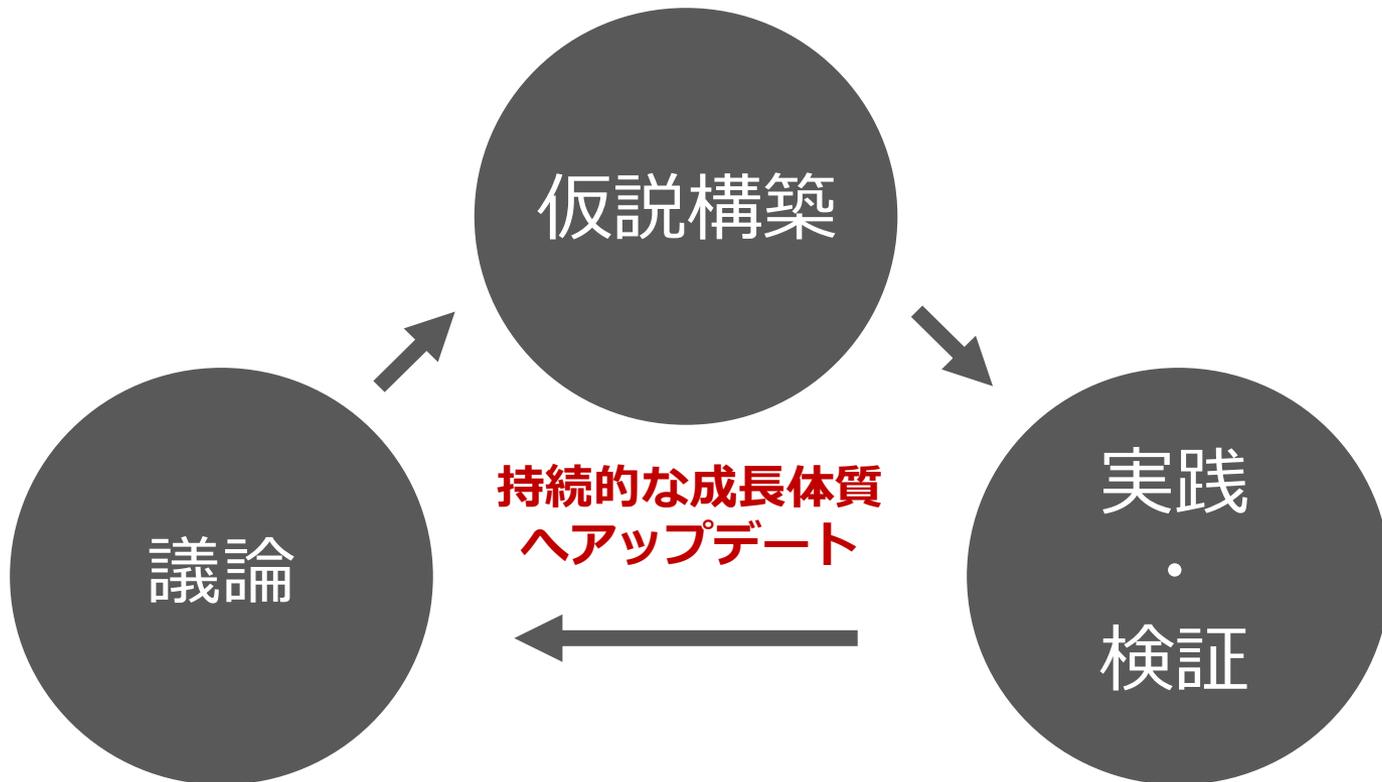
専門 人事制度設計、人材開発、
組織開発、I&D推進

伴走支援の進め方について

POINT

協働日本が最重視するのは、高い目標をワンチームで達成することはもちろん、新たなチャレンジの過程で経験する「実践知」を対象企業様の「組織能力」とすることです。

協働プロが全てを教えるのではなく、**対象企業様が自律的に考え、主体的に実践して勝ち筋を創ることを重視した伴走支援を行うこと**により、経験とノウハウが蓄積し、持続可能な成長を実現します。



過去に本事業で伴走支援を実施した 鹿児島県内企業様の事例について

伴走例①～食用オリーブ以外の新領域の事業成長～

同社において新領域となるスキンケア商品の売上増をテーマに伴走支援を実施。顧客思考に基づくニーズの特定や勝ち筋の検討を行うことで「スタッフの販売スキル向上」「勝ち筋の明確化」を実現。スキンケア商品の販売数77%増の成果を創出。

伴走企業プロフィール

会社名：鹿児島オリーブ株式会社
所在地：鹿児島県日置市
事業内容：小売業、油脂製造業、基礎化粧品開発・販売、オリーブ商品開発・販売

具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・スキンケア商品販売数77%増
- ・スタッフの販売スキル向上
- ・ニーズの特定やお土産領域における勝ち筋明確化
- ・BtoB領域の新事業化検討

伴走内容

商品価値の明確化や、顧客接点形成における課題解決のため、出張販売のような顧客接点を最大限に生かす戦略を実施。顧客の反応をもとに自社商品の強みや販売における勝ち筋の言語化を行うことで伴走前と比較し販売数倍増を達成。更に、サプライチェーンとクオリティコントロールを自社で行う品質管理の高さを強みとしたB to B領域の展開可能性も検討中。

▼出張販売などで顧客接点を増やす



▼スキンケア商品



▼倉庫での低温管理の様子を視察



伴走例②～CBDを活用した社会課題解決を実現する新規事業～

競合の多いB to C領域での販売戦略から、独自の強みを生かしたB to B、B to D領域への戦略変更により、「認知症やアルツハイマー患者の異常行動」に寄与する社会課題解決型事業の創出とCBDパッチの商品化および新規販路開拓を実現。

伴走企業プロフィール

会社名：持留製油株式会社
所在地：鹿児島県鹿児島市
事業内容：食用油製造、卸売り

具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・医療機関との実証実験で「認知症患者などの異常行動」に一定の効果がある旨実証
- ・BtoCからBtoD（医療機関、介護施設など）への戦略転換+収益化
- ・日本製初のCBDパッチとして、鹿児島県内最大の老健施設等で販売開始

伴走内容

B to C領域でのCBDオイル販売に取り組むも、競合が多く顧客の目になかなか届かない状況から自社の強みの明確化や新たなターゲット選定を実施。医療機関などのB to D領域の繋がり、実証結果などから「CBDパッチ」を開発。社会課題である認知症やアルツハイマー患者の異常行動に改善が見られたことも追い風となり、B to B領域での収益化や取り組みが加速。

▼B to C領域で販売しているCBDオイル



▼工場視察の様子



▼新たに開発した日本初のCBDパッチ



※令和5年度新産業創出ネットワーク事業（専門家による伴走支援）の実績より

伴走例③～未経験スタッフの経営人材化および自律的な店舗運営の実現～

飲食店の未経験者を経営人材に育成し、生成AIを有効活用することで、鮮魚店×飲食店の新価値創出を実現。自社の存在意義の明確化をスタッフ交えて行うことで能動的な店舗運営に変革。最需要期の売上前年比1,000%超（過去最高売上）を達成

伴走企業プロフィール

会社名：株式会社イズミダ
所在地：鹿児島県鹿屋市
事業内容：鮮魚の卸売・小売・水産加工

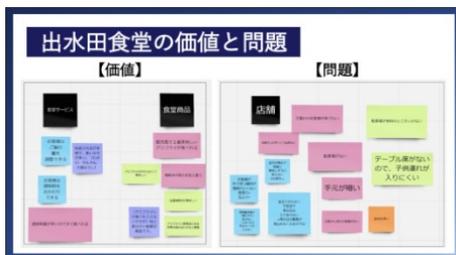
具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・スタッフの能動的店舗運営の実現と顧客接点形成（SNSの運営やイベント企画等を自ら実施するように）
- ・年末の売上前年比1,000%超達成
- ・「ブリ祭り」の自社経由チケット販売数倍増

伴走内容

運営している飲食店の鹿児島市内店舗における「人材の定着」や、「運営体制によるクレームや休業対応」などの課題解決のため、店舗スタッフの育成による店舗運営の改革を実施。店舗の存在意義の明確化を店舗スタッフ交えて行うことで、スタッフ自ら「イベント企画」や「SNS運用」を実施するなど能動的な運営に変化。昨年比1,000%超、過去最高売上を更新。

▼存在意義の明確化をワークで実施



▼アルバイトスタッフが自ら様々な企画を実行



▲体験・教育



▲スタッフ考案の恵方巻（過去最高売上を記録）

※令和5年度新産業創出ネットワーク事業（専門家による伴走支援）の実績より

伴走例④～「烧耐粕」の活用をテーマとした新規事業開発～

社会課題である「烧耐粕」の活用をテーマとした新規事業開発を支援。養殖魚のブランド化に着目し、SPL液製造販売や烧耐粕を活用した飼料サプリー販売など鹿児島発のサーキュラーエコノミーモデルを創出。

伴走企業プロフィール

会社名：株式会社栄電社
所在地：鹿児島県鹿児島市
事業内容：発電機や上下水道地図管理、
気象・環境・精密測定機器など

具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・大手商社との魚の養殖領域における事業化、期間内に有償契約を複数成約等
- ・鹿児島産業技術賞「奨励賞」受賞
- ・九州・山口ベンチャーマーケットにて第2創業部門鹿児島県代表に選出され登壇

伴走内容/伴走の様子

同社では産業廃棄物である「烧耐粕」の活用をテーマとした実証実験を過去から行っていたが収益性のある事業化はできていなかった。徹底的に実証結果を分析し、SPL液を使用した魚の養殖、ブランド化での商社との商談等、有償契約数増加や、鹿児島産業技術賞「奨励賞」をはじめとした対外的評価の獲得を実現。

▼打ち合わせの様子



▼烧耐粕乳酸発酵液(SPL液)を飼料・肥料に利用



▼鹿児島産業技術賞「奨励賞」受賞



※令和4年度、5年度新産業創出ネットワーク事業（専門家による伴走支援）の実績より

伴走例⑤～畜産業における「堆肥」の在庫過多を解決する新事業～

課題であった「堆肥」の在庫過多にアプローチ。牛舎を中心とする鹿児島発のサーキュラーエコノミーモデルを創出

伴走企業プロフィール

会社名：有限会社うしの中山
 所在地：鹿児島県鹿屋市
 事業内容：肉牛肥育事業

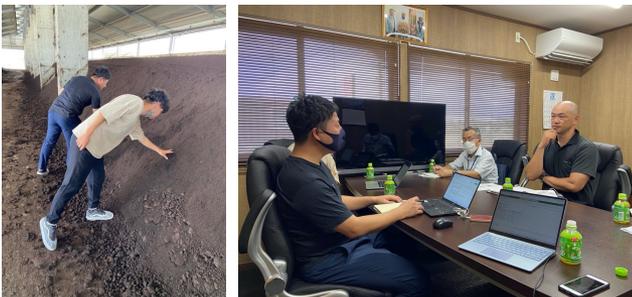
具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・「UshiDG`s」の理念を元に、九州の多くの大手事業者と新たな協業を開始
- ・堆肥の在庫余剰⇒余剰ゼロへ。
堆肥事業の売上120%増加

伴走内容/伴走の様子

単に堆肥を販売するのではなく、新たなサーキュラーエコノミーモデルとして、「UshiDG`s」という理念に昇華。製茶事業者など複数の大手事業者と協業を開始し、残さを牛に与え、その堆肥を製茶に活かす等、鹿児島発のサーキュラーエコノミーモデルとして高く評価される。

▼現地視察/打ち合わせの様子



▼新コンセプト「UshiDG`s」



<h4>うしの飼</h4> <p>食品残渣の活用 鹿児島県産の動物の飼料が不足する中、お肉の味や脂肪の質の向上につながるよう、食品残渣をエサに混ぜ、使用するなど取組んでいます。人の出す食品廃棄物をゼロに、お肉の味も良ければ好環境が生まれます。</p>	<h4>持続可能な資源の使用</h4> <p>竹の細粉材 現在、問題となっている紙くずや、廃棄物として、中身が空になった紙類などがあります。弊社は、竹炭材の端にお肉を包み、零さんに向けています。</p>	<h4>緑化する牛舎</h4> <p>真のグリーンカーテンと植樹 見た目の緑化する600㎡の温室効果がある。例として自身で200㎡削減するために、屋内外にはツツを、農場内には約1,500本の木を植えています。10年後、緑溢れる森の農場を目指して現在の緑化の木を始め、植樹を続けています。</p>
<h4>堆肥化</h4> <p>オーガニック堆肥 肉はほぼ出済みのお茶の葉など、様々な食品会社、農家さんが食べ残したお茶葉や食品残渣など、元の中山の堆肥に混ぜ、分解。その堆肥をまた畑へ戻し、循環させます。</p>	<h4>土壌へ、そして農作物へ</h4> <p>化学肥料の削減と堆肥での土壌回復 土は人の腸と似た性質を持ち、菌バランスをコントロールすることで、大地本来の力を発揮します。弊社の堆肥は、こだわりの乳酸菌や酵素、菌糸菌をバランスよく配合することで、自然由来の成分で土壌回復に貢献します。</p>	<h4>安全な農産物で健康へ</h4> <p>皆さんの口に入るものはすべて、菌がついたり、どよよと育ったか確認できるもので、100%お肉に、100%おいしい作物を届けています。地球環境が安全で健康な、鹿児島のお手紙をお願いします。</p>

Copyright © 2022 ushio nakayama Co., Ltd.

伴走例⑥～茶ぶりのブランディング、EC支援、6次産業としての事業化～

「自社ならではのネット販売」を徹底的に追究。徹底した顧客志向と理念を体現したEC戦略で、年末商戦において前年比200%の売上達成。

伴走企業プロフィール

会社名：株式会社ネバーランド
所在地：鹿児島県鹿児島市
事業内容：飲食事業

具体的な伴走成果（一部抜粋）

- ・ 自社の店舗での強みを最大限に生かしたEC戦略を策定。PDCAを回し続け、年末商戦における売上高前年比**200%**を達成
- ・ EC戦略と連動した店舗スタッフの行動変容

伴走内容/伴走の様子

店舗における強みや、鹿児島食材の一番美味しい食べ方を伝えられるEC展開を目指して戦略を策定。時期に合わせた顧客ニーズを踏まえて、「年末茶ぶりセット」「毎月13日キャンペーン」等の商品選定、店舗と連動した効果的なPRを実施し、前年比200%の大きな成果を創出。

▼現地視察/打ち合わせの様子



▼PR宣伝内容

数量限定 新年茶ぶり明け!
お正月は茶ぶりで家族団らん! 残った茶ぶりをお届けします!

30,000円セット
豪華な茶ぶりメニューが盛り込まれたセットです。お正月の家族団らんにおすすめです。

20,000円セット
人気の茶ぶりメニューが盛り込まれたセットです。お正月の家族団らんにおすすめです。

10,000円セット
定番の茶ぶりメニューが盛り込まれたセットです。お正月の家族団らんにおすすめです。

ご予約承り期間 11/7* - 12/15* お届け期間 12/26◎ - 1/9◎
090-6012-7637 | tearary.neverland13.com 鹿児島県鹿児島市

最強の鹿児島黒豚は 黄金のだして喰うと旨くなる!

とんかつの黄金だし
鹿児島黒豚の黄金だしは、旨みとコクが絶妙です。お正月の家族団らんにおすすめです。

鹿児島黒豚「5つま」
やわらかく、歯切れがよく、旨みがある。お正月の家族団らんにおすすめです。

1人前 680円
鹿児島県産 鹿児島黒豚 500g (1頭) × 1
お正月限定価格です。

送料無料
鹿児島県産 鹿児島黒豚 500g (1頭) × 1
お正月限定価格です。

毎月13日限定! イベント限定! 毎月13日限定! イベント限定!

協働日本

K Y O D O N I P P O N