

産業振興課の公募事業

[資料 1 - 1] 新産業創出ネットワーク事業

[資料 1 - 2] 海外出願支援事業

[資料 1 - 3] がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業

[資料 1 - 4] ものづくり経営者育成塾かごしま

新産業創出ネットワーク事業

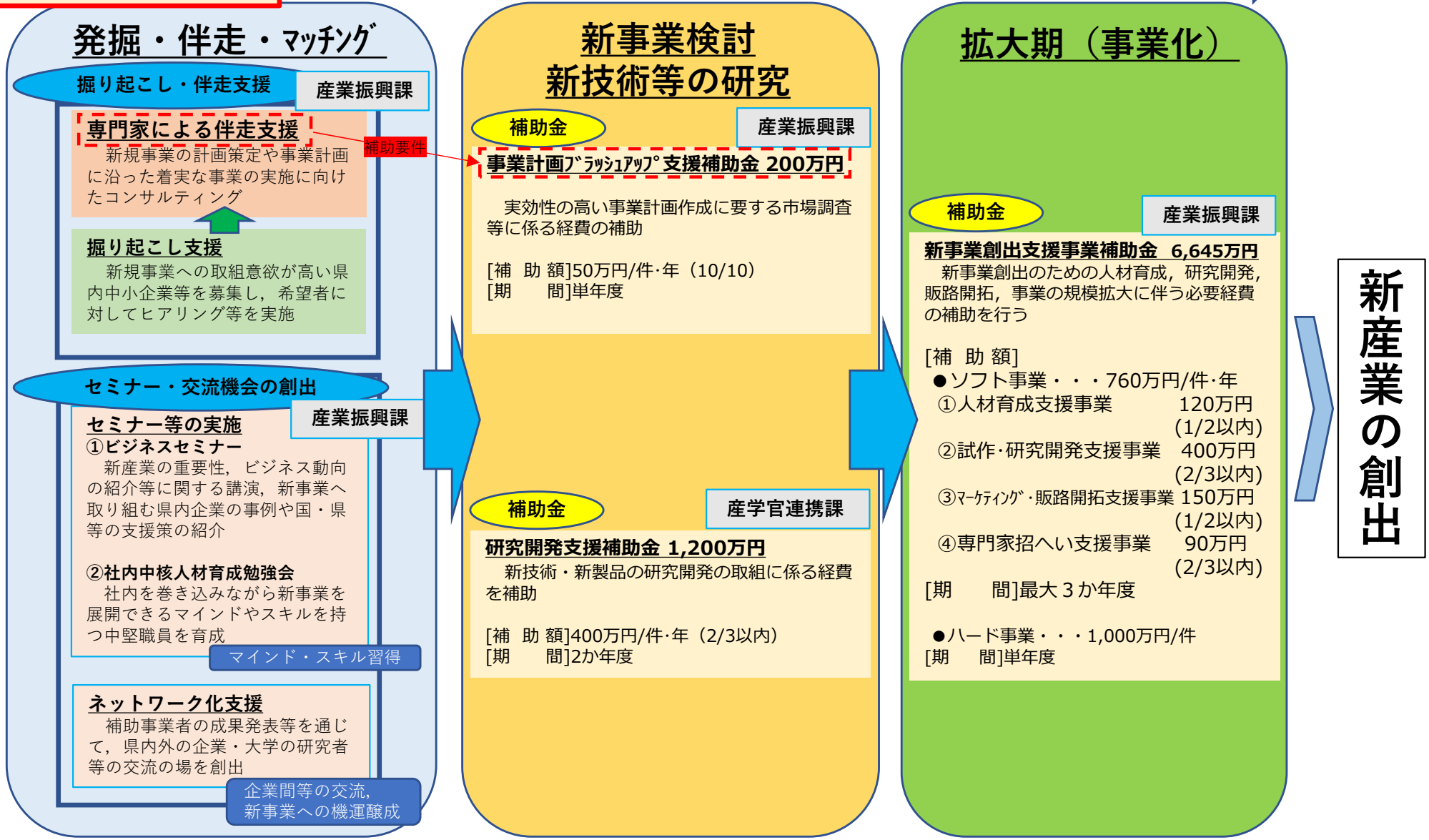
5つの柱で支援

- 1 掘り起こし支援
- 2 専門家による伴走支援
- 3 セミナー等の実施
- 4 ネットワーク化支援
- 5 補助金支援

令和7年度 新産業創出ネットワーク事業

予算額：127,268千円

新産業創出に至るスキーム



1. 掘り起こし支援

< 目的 >

事業ニーズの掘り起こしによる事業化・販路拡大

< 事業内容 >

・県内企業の掘り起こし

新規事業への取組意欲が高い企業に対し、面談等によるヒアリングを実施し、助言等を行う

2. 専門家による伴走支援

< 目的 >

伴走型のコンサルティングによる新規事業実施の円滑化

< 事業内容 >

・伴走支援

①事業計画策定支援

新事業の方向性、実施体制、設備投資、資金調達等、事業計画の策定に対する支援を実施

②事業実施支援

事業に必要なPDCAを回す仕組み作りの構築や課題・問題の共有・解決を図り、着実に事業実施ができるようにするほか、事業化段階にある製品や技術等の更なるブラッシュアップや販路拡大に向けた支援を実施

R6年度 専門家伴走支援事業(受託事業者:(株)協働日本)

企業名	所在地	テーマ
(株) 1129	鹿児島市	経産牛の赤身旨味指標の確立と販路開拓
(株) 栄電社	鹿児島市	焼酎粕を活用した乳酸発酵飼料・肥料の製品開発及び販路開拓
持留製油(株)	鹿児島市	CBDオイルを使った商品開発
日腸工業(株)	日置市	ロボット支援手術用針付き縫合糸の開発・製造・販売
(株) オキス	鹿屋市	殺菌・微粉碎技術を活かした、美容・健康に特化した農産加工品「ベジプロスムージー」の開発・製造・販売
(株) NeverLand	鹿児島市	長島町に自生する和ハーブ「あおもじ」を使った商品開発と販路開拓
(株) 今宮	指宿市	地元の特産品を使用したフルーツビールの開発と販路開拓
ケンファーム(株)	垂水市	規格外のサツマイモの加工でSDGsとブランディング構築事業
(株) エルム	南さつま市	かごしま発宇宙産業のブランディング、地域人材・地域企業連携プロジェクト
(株) ワカマツ自動車	鹿児島市	鹿児島県における電気自動車普及促進のためのインフラストラクチャー構築
(株) 鹿児島ラーメン	霧島市	DXを用いた飲食業の収益構造の抜本的な改革事業
若潮酒造(株)	志布志市	「産業観光」事業の展開と実現に向けた組織体制の強化
(株) 第一塗料商会	鹿児島市	BtoB～BtoC転換（幅広く顧客を開拓するための事業）

3. セミナー等の実施

< 目的 >

新規事業に不可欠なスキルやマインドを持った人材の育成

< 事業内容 >

① ビジネスセミナー

新産業創出の重要性、ビジネス動向の紹介等に関する講演、新事業に取り組む企業の事例や国・県等の支援策を紹介

② 社内中核人材育成勉強会

新しいビジネスアイデアやビジネスモデルを創造し、社内を巻き込みながら新事業を展開できるマインドやスキルを持つ中堅職員を育成(ワークショップ形式)

◆募集 産業支援センターのHPで案内します

◆受講料 無料

R6年度 セミナー等募集チラシ

「マーケティング」「AI」「人材戦略」

ビジネス実践セミナー

時代を読み解く、3つのテーマで事業をアップデート

鹿児島県 委託事業
新産業創出ネットワーク事業

セミナー内容

鹿児島県内事業者向けに、最新のビジネスモデルや技術等をお伝えし、多種多様な新しいアイデアを生み出す場を提供します。新産業の創出や事業経営を加速するために必須の3テーマを軸とした、実践セミナーを3回に分けて開催します。全国各地の企業経営者との協働経験と、豊富なセミナー講師経験と併せて、(株)協働日本所属の各領域のプロが、すぐに自社で実践でき自社変革のきっかけとなる最先端の学びをご提供します。

定員

各回先着 **80名** (定員に達し次第募集終了)
※定員：会場参加40名・オンライン参加40名

開催形式

各回指定会場での、セミナー講義形式。
※全3回のうち、2回は鹿児島市、1回は霧島市にて開催予定です。
※会場参加が難しい日程については、オンライン参加も可能です。

各回詳細

マーケティング 成長企業に学ぶ顧客創出マーケティング

9/9 (月)

15:00 - 17:00
会場:鹿児島市中央町

- 急成長を遂げる企業から学ぶ顧客創出マーケティング
- WHO (顧客)について、インサイトの重要性や掘り方
- 事業現場における顧客思考の実践法

担当講師：若山 幹晴
(株)フカバル 代表取締役 /
ボタートーク 代表取締役社長

テクノロジー 生成AIの現在地と事業活用

11/21 (木)

15:00 - 17:00
会場:霧島市国分中央

- 生成AIの現在地と事業活用・tech0の事例
- 協働日本の支援事例から学ぶ中小企業における生成AIの効果的な活用(一次産業、二次産業、三次産業での効果的な実践事例)

担当講師：藤村 昌平
NECソリューションイノベータ(株)
ビジネスモデルジャー

人と組織 地域企業の可能性を高める人材戦略

1/23 (木)

15:00 - 17:00
会場:鹿児島市中央町

- 地域企業の可能性を高め、活性化させる新しい人材活用について
- 人的資本経営の潮流と中小企業がつくるべき勝ち筋

担当講師：村松 知幸
(株)協働日本 代表取締役社長

参加にあたって

企画運営を行う(株)協働日本が、これまで130社を超える企業支援で得た実践ノウハウをもとに、セミナー形式で「自社で実践でき、自社変革のきっかけとなる最先端の学び」をご提供します。会場でのオンライン参加または、Zoomウェビナー等を用いたオンライン参加も可能で、合わせて定員は各回先着80名となります。

鹿児島市会場 (9/9、1/23)： Li-Ka1920 5階 貸会議室B (〒890-0053 鹿児島市中央町19-40)
霧島市会場 (11/21)： 3rd CO-WORKING SPACE 国分中央店 (〒899-4332 霧島市国分中央1丁目6-7)
※オンライン参加希望者には、Zoom等のオンライン会議システムの参加方法をご案内します。

お申し込みはこちら



主催：鹿児島県 (委託事業者：(公財)かごしま産業支援センター) 企画運営：株式会社協働日本

鹿児島県 委託事業
新産業創出ネットワーク事業

2024年8月開講

社内中核人材勉強会

2024

新事業創出と未来の経営をリードする

定員 15名 (先着順・各社2名まで)

鹿児島県内中小企業 対象 (全5回参加できる方)

参加費無料 (旅費交通費・飲食代・交流会等参加費は自己負担)

新事業創出をリードする 社内中核人材を育成する5日間

県内の中小企業を取り巻く事業環境は日々大きく変化しており、自社の未来と新たな事業創出を担う人材の重要性はますます高まっています。鹿児島県では今後の企業を担う中核となる人材 (社内中核人材) を効果的に育成するプログラムを提供します。専門家による経営伴走支援、事業開発支援の知見、経験を活かし、社内中核人材としての成長を実現します。今後の自社の事業経営を担う人材の育成にご関心のある企業経営者の皆様は、本プログラムへの自社社員のご参加を是非ご検討ください。

お申し込みはこちらから



または裏面の
申込書をご利用ください

プログラム内容

リアル開催：Li-Ka1920 5階貸会議室 (〒890-0053 鹿児島市中央町19-40)
オンライン：Zoom等のオンライン会議システム (申込者へご案内します)

1	2	3	4	5
2024年 8/20(火)	2024年 9/20(金)	2024年 10/11(金)	2024年 11/12(火)	2024年 12/12(木)
リアル開催 10:00~13:00	オンライン 14:00~17:00	オンライン 14:00~17:00	リアル開催 10:00~13:00	リアル開催 13:00~17:00
社内中核人材に必要なマインドセット	顧客起点のマーケティング思考の習得	顧客インサイトを事業戦略に活かすマーケティング実践	勝ち事業モデル・事業戦略の策定	事業発表・相互フィードバック
講師：村松 知幸 株式会社協働日本 代表取締役社長	講師：若山 幹晴 株式会社フカバル 代表取締役 ボタートーク株式会社 代表取締役社長	講師：若山 幹晴 株式会社フカバル 代表取締役 ボタートーク株式会社 代表取締役社長	講師：村松 知幸 株式会社協働日本 代表取締役社長	講師：村松 知幸 株式会社協働日本 代表取締役社長
テーマ：オリエンテーション 新規事業を創る人材に必要な要件の理解とマインドセット 事前課題共有、フィードバック 第2回に向けた課題	テーマ：マーケティング思考に基づく事業戦略理解 事前課題共有、フィードバック WHO (顧客)についてインサイトの重要性や掘り方を習得 第3回に向けた課題	テーマ：事前課題共有、フィードバック 事業戦略に顧客のインサイトを活かす実践法 自社事業モデルのブラッシュアップ① 第4回に向けた課題	テーマ：事前課題共有、フィードバック 自社事業モデルのブラッシュアップ② 事業の勝ち筋の徹底検証 最終発表に向けた総仕上げ 研修総括	テーマ：参加者による新事業プランの発表 (研修成果) 各業界の第一線で活躍する協働プロ、外部有識者による発表へのフィードバック 参加者間の相互フィードバック 研修総括

主催：鹿児島県 (委託事業者：(公財)かごしま産業支援センター) 企画運営：株式会社協働日本

4. ネットワーク化支援

< 目的 >

県内外企業等との繋がり構築を支援するとともに、新事業創出支援事業の補助事業者にPRの機会を提供する。

< 事業内容 >

・成果発表会の開催

補助事業者の成果発表等を通じて、県内外の企業等の交流の場を創出し、参加者同士のつながりを構築することで、更なる販路開拓やマッチングを支援する。

◆成果発表会の開催時期

・10月, 12月, 2月を予定

5. 補助金等支援

① 新事業創出支援事業補助金

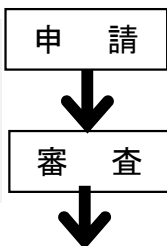
【対象分野】県内中小企業

【事業目的】

新たな産業の創出や規模拡大に必要な人材育成、試作・研究開発、マーケティング・販路開拓等を一貫して支援



右欄に掲げる複数の補助メニューを最大3か年活用可能



◎事業所指定(事業採択)

補助金の交付を受けるためには、事業計画策定が必須条件

ソフト支援事業

・目標に向け一貫した総合的・継続的支援(最長3か年度)

◎人材育成(補助率1/2, 限度額120万円/年)

・経営の革新や研究開発, 新サービスの展開に必要な人材の育成に係る経費の補助

◎試作・研究開発(補助率2/3, 限度額400万円/年)

・新技術, 新商品, 新サービスの開発に係る経費, 試作品の開発に係る経費の補助

◎マーケティング・販路開拓(補助率1/2, 限度額150万円/年)

・自社で開発する商品・サービス等の市場調査に係る経費の補助
・商談会・展示会への参加など販売促進に要する経費の補助

◎専門家の招へい(補助率2/3, 限度額90万円/年)

・新事業への進出を図るための専門家招へいに係る経費の補助

※伴走支援

・ソフト支援事業の実施期間は, 必要に応じて伴走支援を受ける

・地域経済の活性化に寄与
(付加価値額の伸び, 経常利益の伸び)

・雇用の確保に貢献
(雇用数の増)

ハード支援事業 (1社当たりの補助金限度額: 1千万円)

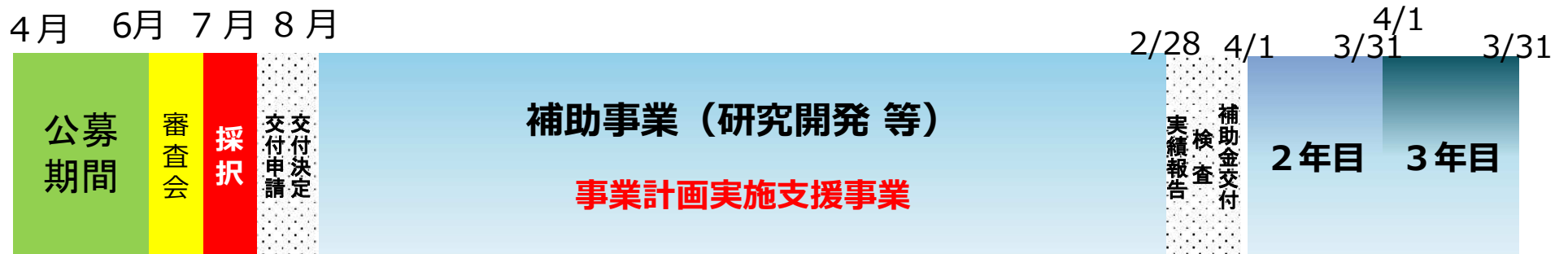
◎規模拡大を実現するための設備投資支援

総投資額(下限1千万円)の2%+新規雇用者数×30万円の補助

◆**応募対象者** 新事業の創出に取り組む中小企業者等
(県内に事業所を有する中小企業者等)

◆**募集時期** 例年4月中旬から6月上旬
(産業支援センターのHPで案内します)
※応募の状況によっては、2次募集等を実施

★**申込～補助事業開始のスケジュール** (令和7年度見込み)



約2年8ヶ月

※上記の各スケジュールは変更する場合があります。

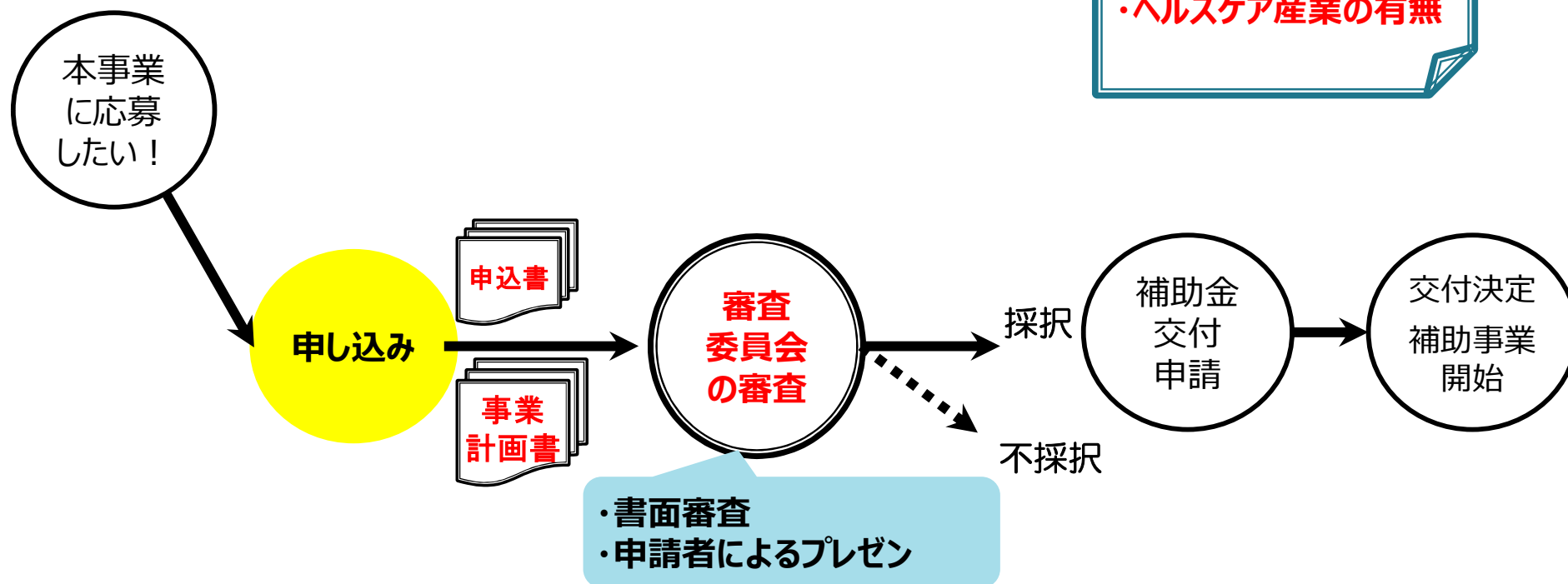
応募・審査フロー概要

○ **事業計画の作成が必須！**

参考

<審査基準>

- ・事業テーマの妥当性
- ・市場性
- ・実現可能性
- ・地域への波及効果
- ・財務・売上計画
- ・ヘルスケア産業の有無



※採否の決定、補助金交付決定は県が実施
各種申請・提出書類はセンターへ提出→県へ進達

事業計画書イメージ

(株)〇〇 事業計画書

テーマ「……………」

1 会社概要

明確で分かりやすいテーマ名

2 現状の組織とプロジェクト体制図

3 ビジネスモデル俯瞰図

4 計画項目

(1) 事業内容, 既存事業との相違点

他社製品より何が優れているのか (新規性)

(2) 製品 (サービス) の特色, 同業他社製品 (サービス) との違い (保有する設備・ノウハウ, 活用する技術等含めて記載)

(3) 顧客・市場の設定と市場環境

市場ニーズの根拠は明確か

(4) 流通・販路

販路の目処はあるか

(5) 価格

(6) 販売促進策

(7) 量産可能性 (原材料等の調達, 自社設備, 協力先等)

(8) 法的規制の検討

(9) 設備資金, 運転資金, 資金調達計画

(10) 売上・利益・付加価値の試算 (事業着手後3年間)

5 工程表

売上、利益、従業員数の目標値

6 参考資料

事業化に向けた取組みのスケジュール

R4～6年度 新事業創出支援事業補助金採択一覧(ソフト事業のみ)

企業名	所在地	区分	テーマ	採択年度
キリシマ精工(株)	霧島市	金属	手術支援ロボット部品製造技術確立に伴う医療用ロボット分野への進出	R4
(株)1129	鹿児島市	肉加工	経産牛の赤身旨味指標の確立と販路開拓	R4
持留製油(株)	鹿児島市	食品	CBDオイルを使った商品開発	R4
(株)栄電社	鹿児島市	電気設備	焼酎粕を活用した乳酸発酵飼料・肥料の製品開発及び販路開拓	R4
(株)オービジョン	鹿児島市	小売業	鹿児島県特産品インターネット販売のプラットフォーム構築・商品開発・販路拡大	R4
Buddycare(株)	鹿児島市	ITサービス	愛犬のヘルスケア改善に向けた生活データ管理分析システムとヘルスケアソリューションの開発	R4
本坊酒造(株)	鹿児島市	製造業	焼酎製造では使われていない蒸留法により顧客のニーズに応える商品開発を目指す	R4
日腸工業(株)	日置市	製造業	ロボット支援手術用針付き縫合糸の開発・製造・販売	R5
(株)オキス	鹿屋市	製造業	殺菌・微粉碎技術を活かした、美容・健康に特化した農産加工品「ベジプロスムージー」の開発・製造・販売	R5
(株)藤田ワークス	霧島市	製造業	金属製オリジナル仕上げ材メタルフュージョン(Metal Fusion)の商品開発・販路開拓	R5
(株)NeverLand	鹿児島市	製造業	長島町に自生する和ハーブ「あおもじ」を使った商品開発と販路開拓	R5
(株)喜界島薬草農園	喜界町	製造業	肥満予防に喜界島産ボタンボウフウを使用した機能性表示食品原料の製造と販売	R5
トータル・ソフトウェア(株)	鹿児島市	ITサービス	B&Iシステム(一般企業向け給食サービスシステム)の開発・販売	R5
(株)スマート	鹿児島市	ITサービス	業務別福祉用具貸与事業DX支援システムの開発	R6
iCUREX(株)	鹿児島市	製造業	慢性副鼻腔炎術後のケアに最適化した鼻用洗浄器の研究開発	R6
(株)今宮	指宿市	製造業	地元の特産品を使用したフルーツビールの開発と販路開拓	R6
(株)源麴研究所	霧島市	製造業	焼酎用および飼料用黒麴の完全自動型製麴装置の開発	R6
(株)キュア薬品	鹿児島市	製造業	皮膚治癒及び口腔治癒に効能のある医療機器製造及び販路開拓	R6
(株)delqui(デルクイ)	鹿児島市	芸術家業	ジャズアンサンブル練習用アプリ「STUSTA」の開発・販売	R6

② 事業計画ブラッシュアップ支援補助金

< 事業内容 >

中小企業者等が新規事業に取り組むために、実行性が高い事業計画を策定するに当たって必要となる取組(市場調査・基礎研究等)に要する経費を補助

◆対象経費 消耗品費, 外注委託費, 旅費, 謝金, 使用料等

◆対象者 専門家による伴走支援を受けている事業者

◆補助割合等 10/10以内 上限500千円

◆募集時期 10月頃(予定)上旬

海外出願支援事業

< 目的 >

県内中小企業者等の諸外国での戦略的な産業財産権の取得促進

< 事業内容 >

外国出願(特許, 実用新案, 意匠, 商標)に要する経費の補助

◆ **補助率** 対象経費の2分の1以内

◆ **補助上限額**

(1) 1企業に対する1会計年度内の補助総額：300万円

(2) 1出願に対する補助総額

・ 特許：150万円

・ 実用新案, 意匠, 商標：60万円

・ 冒認対策商標：30万円

◆ **補助対象経費**

外国出願料, 翻訳費用, 現地代理人費用, 国内代理人費用 等

◆ **募集期間** 令和7年4月下旬頃 (センターHPで案内します)

< 主な要件 >

- 鹿児島県内に主たる事業所を有する中小企業者等
- 申請時点で既に日本国特許庁へ行っている出願であって、令和8年2月末日までに外国特許庁等へ同一内容の出願を行う予定があること
- 外国特許庁への出願と既に日本国特許庁へ行っている出願の出願名義人が同一であること
- 外国特許庁への出願業務を依頼する国内弁理士等の協力が得られること又は自ら同業務を現地代理人に直接依頼する場合等において同等の書類を提出できること
- 補助事業完了後5年間の状況調査に対し協力すること
- 審査請求が必要なものについては、各国の特許庁が定める日までに必ず審査請求を行うこと

がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業

< 目的 >

海外展開を視野に入れた新製品・新商品の販路拡大

< 事業内容 >

(1) 海外のバイヤーが参加する展示会等の出展に要する経費の補助

◆ **対象者** 新製品・新商品を出展する県内の中小企業者

◆ **対象となる展示会等の要件**

海外のバイヤーが参加するもの、BtoB、国内開催されるもの

◆ **補助率** 対象経費の3分の2以内

◆ **補助上限額** 50万円

◆ **補助対象経費**

出展料、小間装飾費、旅費・宿泊費、印刷製本費、運搬費等

◆ **募集期間** 令和7年4月～6月頃(センターHPで案内します) ¹⁷

(2) 展示会セミナー

海外展開を視野に入れた展示会・商談会への出展効果を高めるため、専門家によるセミナーを開催

- ◆ **対象者** 県内の中小企業者
- ◆ **開催方法** オンライン (ZOOM)
- ◆ **開催時期** 令和7年6～7月頃
- ◆ **受講料** 無料
- ◆ **募集期間** 令和7年5月～6月頃
(センターHPで案内します)

参加
無料

展示会出展で売り上げアップを目指す！セミナー

本セミナーでは、展示会を活用して優良な見込み客と出会い、受注し売上を上げる方法について学びます。
展示会への出展により**販路拡大**を目指す皆様、是非ご参加下さい！

日時 令和7年1月28日(火)13:30～15:30
参加方法 オンライン(ZOOM)
セミナー内容 申込期限 令和7年1月23日(木)

- ・ 展示会で確実に成果を上げる出展コンセプトとは？
- ・ 3秒で来場者の心を掴むブースキャッチコピーの作り方
- ・ 来場者が足を止めるブース接客法
- ・ 展示会後のフォローを容易にする仕込みとは？
- ・ 展示会で獲得した名刺を一件も無駄にしない発想法とは？
- ・ 展示会出展により強い会社をつくる！
- ・ 英語が苦手でも大丈夫！海外バイヤーとのブース接客・商談のコツ、想定Q&A

講師


清永 健一 中小企業診断士
(株) 展示会営業マーケティング 代表取締役

展示会を活用した売上アップの技術を伝える専門家。中小企業への売上サポート実績は1300社を超える。展示会活用に関して、テレビ等出演のほか、行政、公益法人、金融機関などでの講演やメディア出演多数。執筆した展示会書籍は5冊ともAmazon部門1位。



お申込み方法 こちらのQRコードからお申し込みください。→

【お問合せ先】公益財団法人 かごしま産業支援センター 産業振興課
Tel: 099-219-1272 Fax: 099-219-1279
Mail: ikusei@kisc.or.jp



<https://www.kisc.or.jp/event/0122/>

<個人情報の取扱いに関する御案内>
後日、入力頂いたメールアドレスへオンラインセミナーに必要なURL等をお送り致します。
お申し込みに伴い収集した個人情報は、当センターからの支援情報の提供以外に使用致しません。

ものづくり経営者育成塾かごしま

＜ 目的 ＞

新事業の展開や経営力向上に向けた新たな取組に挑戦する県内ものづくり企業の若手経営者等の育成

＜ 事業内容 ＞

- ・ **新事業の展開や経営力向上に向けた新たな取組のために必要となる年間テーマを設定**
- ・ **設定したテーマについて、先駆的な取組をしている県内外企業の講演・見学、ワークショップ、意見交換等を実施**

◆カリキュラム（予定）

- 第1回：県内先輩経営者の優れた経営手法を学ぶ
（塾頭講演，工場視察，質疑応答・意見交換）
- 第2回：テーマの内容が抱える課題の抽出及び解決策の
検討（課題の事前検討，ワークショップ）
- 第3回：テーマに関連する県外企業の学習
（講演，工場視察，質疑応答・意見交換）
- 第4回：テーマに関連する県内企業の学習
（講演，工場視察，質疑応答・意見交換）
- 第5回：これまでの学びを踏まえた新たな取組に向けた
検討（ワークショップ）

◆対象者

県内中小製造業者の若手経営者，後継者候補，経営幹部等

◆募集時期

令和7年6～7月頃

(産業支援センターのHPで案内します)

◆募集人員

15名程度

◆受講料

無料

◆講師

県内外の先輩経営者，専門家 等

【令和6年度実績】

①年間テーマ

人口減少時代における魅力あるものづくり企業とは？
～DX支援・GX戦略の重要性を共に学ぶ～

②カリキュラム

第1回 (株)藤田ワークス

講演, 工場見学
ワークショップ

第2回 (株)タナカサトル技術支援

第3回 (株)中山ホールディングス

佐賀大学deラボ[佐賀県]

講演, 工場見学
講演, 工場見学

第4回 (株)エルム

第5回 (株)タナカサトル技術支援

ワークショップ

③塾生 14名

④塾頭 (株)藤田ワークス 代表取締役社長 藤田 幸二 氏

⑤塾生満足度 **100%**(うち、「大変有益」78%,「概ね有益」22%)

